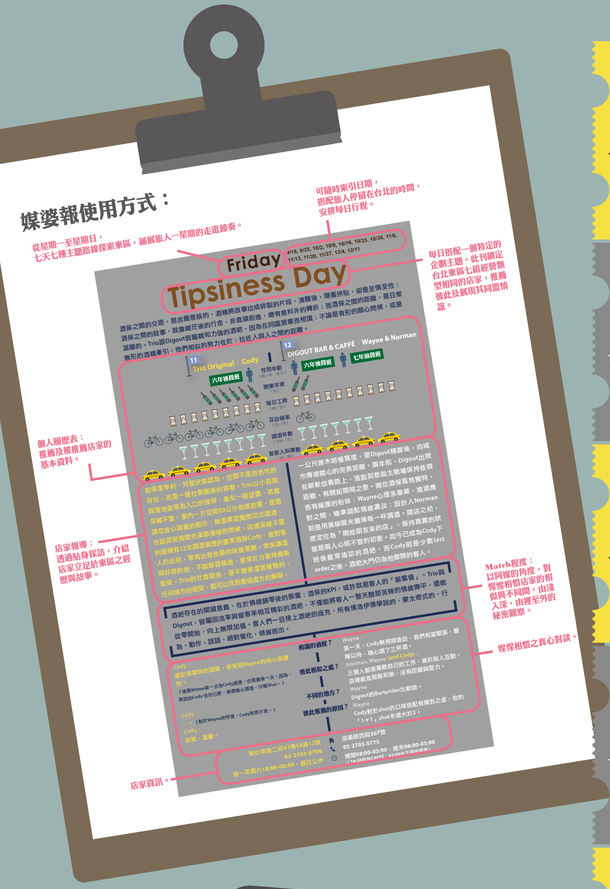
媒婆報使用方式：
從星期一至星期日，七天七種主題商圈探索東區，鋪就旅人一星期的走道節奏。
可隨時索引日期，搭配旅人停留在台北的時間，安排每日行程。
每日搭配一個特定的全新主題。此刊頭定位東區七組經營類型相同的店家，推廣藝政及展現其興盟情誼。
個人履歷表：推薦及被推薦店家的基本資料。
店家媒導：透過貼身訪談，介紹店家立足於東區之經歷與故事。
Match 配度：以同類的角度，對照相同店家的相似與不同點，由讀者入深，由禮至外的秘密關係。
慢慢相惜之真心對談。
店家資訊：
Friday
Tipsiness Day
Trio Original · Cody
八張桌四組
性別導向 Gender Orientation
顧客年齡 Age
每日工時 Hours
調酒師數 Bartender
酒保之間的交恩：是夜晚最親密，酒精將故事從成碎裂的片段，清醒後，隨意拼貼，從是至情至性；酒保之間的故事，就像經歷後的行走，非高度距離，總有意料外的轉折，也是時空的距離，是日常酒類的，下Trio跟Digout營業時間內彼此的酒類，不缺是有形的心與味，經歷無形的酒類事引，他們相信的努力在於：拉近人與人之間的距離。
Digout 是一個不定性質空間，Digout 鎮靜後，向城市的無數人，在相對的時間，在新鮮或戴路上，落點到直到，Digout 出現距離，有跟光照之間，與Digout 酒保是相遇相等，各有獨源的時間，Wayne 與 Norman 相遇用美學與光線專座一村酒吧，保持真實的狀態，使定為「微醉真實夜酒店」，如今已成為Cody下班後常常造訪的酒吧，而Cody有點 ≥ 的 Blast order之後，酒吧大門仍為他敞開的客人。
酒吧存在的鎮鎮意義，在於情緒釋放後的鎮靜；酒保的內，或許就是客人的「鎮靜酒」，Trio與Digout，皆鎮回這來與鎮靜等級區域彩的酒吧，不僅能將客人一整天疲憊累積的情緒釋放，還能從零開始，向上無限拓進，客人的一日旅，上酒的酒吧，所有情況伴隨舉說的，是次要式的，行為，動作，話語，絕對個位，情緒而出。
Cody：
最記憶酒吧的故事，是愛到Wayne的用心和調酒。
（後面Wayne是一次到Cody調酒，他看著他一次，但為，用調出的Wayne 酒吧口號，無聞無心調酒，只調Blast。）
Cody：（對於Wayne的評語，Cody無言以對。）
Cody：
酒酒，酒酒。
相識的過程？
Wayne：
某一天，Cody無預期造訪，我們從聚談，最開心時，稱心調了三杯酒。
Norman, Wayne and Cody
三個人都是獨自的工作，最於與人互動，在聞無形間彼此間，沒有經歷時間力？
Wayne：
Digout的Bartender之間，
Cody對於Short的口語語說有興致之處，他的「1+1」short是這次的2。
彼此之間的不同？
Wayne：
Cody的Short的口語語說有興致之處，他的「1+1」short是這次的2。
不同的地方？
彼此間最相似的？
Wayne：
Digout的Bartender之間，
Cody：
Wayne：
Cody
Cody
酒酒，酒酒。
彼此間最相似的？
彼此間最相似的？
Wayne：
Cody
Cody
酒酒，酒酒。